

Скоринг-анкета по  
электронной торговле.  
Инструкция.

# Шаг 1.

Клиенту предоставляется ссылка на прохождение анкеты:

- <https://forms.gle/8euS2qrctmQjvcvP77>

# Шаг 2. Заполнение анкеты

Размещение продукции Компании  
на международных и  
внутристрановых площадках

Данные Центра Поддержки Экспорта

\* Обязательно

Адрес электронной почты \*

Ваш адрес эл. почты

Регион Вашего ЦПЭ:

Выбрать

ДАЛЕЕ

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

Клиенту необходимо ввести электронную почту ЦПЭ\*, в котором он планирует получать субсидию

Клиенту необходимо ввести регион ЦПЭ, в котором он планирует получать субсидию

\* - ЦПЭ необходимо определить единый адрес электронной почты, на который будут направлять результаты анкетирования

# Шаг 3. Заполнение анкеты

Размещение продукции Компании на международных и внутристрановых площадках

\* Обязательно

**Данные Компании**

Наименование компании \*

Мой ответ

ОГРН компании \*

Мой ответ

ИНН компании \*

Мой ответ

ФИО представителя компании (должность) \*

Мой ответ

Контактный телефон представителя компании \*

Мой ответ

E-mail представителя компании \*

Мой ответ

НАЗАД ДАЛЕЕ

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

- Клиенту вводит информацию о Компании

# Шаг 4. Заполнение анкеты

\* Обязательно

**Общие вопросы**

Готовность вывозить товар за территорию страны до момента сделки \*

ДА

НЕТ

Наличие юридического лица в другой стране \*

ДА

НЕТ

Если юр.лицо есть, указать страну

Мой ответ \_\_\_\_\_

Какой тип экспортной интернет-торговли интересует \*

B2B (оптовая)

B2C (розничная)

Товарная категория \*

Мой ответ \_\_\_\_\_

Опыт экспортной деятельности компании только в страны ЕАЭС \*

ДА

НЕТ

• Клиент выбирает один из вариантов ответов

• Клиент вписывает свой ответ

# Шаг 5. Заполнение анкеты

## Перспективность выхода на внутрикитайские маркетплейсы

Продукция адаптирована под потребности китайского рынка \*

ДА

НЕТ

Компания готова к адаптации продукции под потребности китайского рынка \*

ДА

НЕТ

- Данный раздел заполняется всеми респондентами без исключения

# Шаг 6. Завершение опроса

Размещение продукции Компании  
на международных и  
внутристрановых площадках

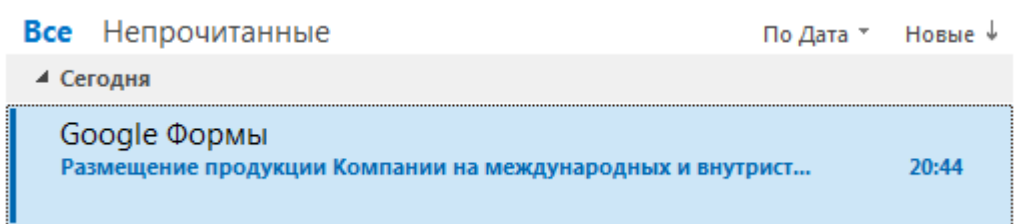
Ответ записан.

[ПОСМОТРЕТЬ, НА КАКИЕ ВОПРОСЫ ДАН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ](#)



Скоринг завершен

# Шаг 7. Результаты опроса



На указанную почту ЦПЭ придет письмо с результатами ответов Клиента



# Шаг 8. Результаты опроса



Ваши баллы для формы "Размещение продукции Компании на международных и внутривостановых площадках" опубликованы.

Размещение продукции Компании на международных и внутривостановых площадках

**83 / 135**



На указанную почту ЦПЭ придет письмо с результатами ответов Клиента

## Шаг 9. Анализ результатов

Минимальное количество набранных баллов и соотнесение с возможностью выхода на электронные площадки\*:

- От 7 баллов – Alibaba, Europages, Sap Ariba
- От 20 баллов – Amazon, eBay
- От 42 баллов – внутрикитайские маркетплейсы

**\* - после скоринга необходимо получение экспертного мнения партнера площадки для формирования итогового заключения по размещению товаров на электронных площадках с господдержкой.**

# «Служба поддержки»

При возникновении вопросов просьба писать/звонить:

[gorchakova@exportcenter.ru](mailto:gorchakova@exportcenter.ru)

89199958191 (WhatsApp, Telegram)

09.00 до 18.00 Мск.